

LZS '2020' Vīzija – Attīstības plāns

Apstiprināts LZS Valdē 05.01.2018.

Ievads (Konteksts / Izstrādes process)

Stratēģiskais attīstības plāns 'Vīzija 2020' LZS tika izstrādāts, lai sniegtu dalīborganizācijām struktūru, kura paredz, ka burāšanas sports Latvijā var realizēt savu izaugsmes potenciālu efektīvāk.

Stratēģiskais attīstības plāns 'Vīzija 2020' izceļ galvenos virzienus, kurus savienība identificē kā kritiskus ilgtermiņa izaugsmei un burāšanas sporta ilgtspējai Latvijā, vēloties pievērst uzmanību nepieciešamajiem resursiem un struktūrām, lai sasniegtu nospraustos mērķus ilgtermiņā.

Lai gan stratēģiskais attīstības plāns 'Vīzija 2020' primāri fokusējās uz 2018. – 2020. gadu aktivitāšu rezultātiem, LZS Valde ir apņēmusies atbalstīt fundamentāla ilgtermiņa plāna mērķus.

Kā daļa no stratēģiskā attīstības plāna 'Vīzija 2020' izstrādes, LZS sadarbojusies ar neatkarīgu sporta konsultāciju ekspertu, kurš ir sniedzis LZS konsultācijas, pamatojoties uz plašu starptautisku pieredzi nacionālu burāšanai specifisku programmu izstrādē.

Misija un vērtības

2017. gada 30. martā savienības valdes locekļi un vadošo jahtklubu pārstāvji vienotās un izveidoja kopīgus darbības virzienus. Sanāksmes dalībnieki nonāca pie kopīgas izpratnes par burāšanas Vīziju, kas raksturo, kas ir burāšana un kāpēc cilvēki ar to nodarbojas vai vēlētos nodarboties:

Burāšana ir dzīvesveids, kurš apvieno tehnoloģijas un dabas spēkus, ļaujot visiem dalībniekiem piedzīvot brīvības sajūtu.

Šī Vīzija ir kā moto vai lozungs ar kuras palīdzību ieinteresēt un aizraut sabiedrību. Sanāksmes dalībnieki arī vienojās, ka burāšanai Latvijā jāklūst populārai, lai izdzīvotu modernajā pasaulē. Tādejādi, burāšanai Latvijā ir jāklūst populārai, to uzskata par atraktīvu brīvā laika pavadīšanas veidu, ar labu atpazīstamību un zināmu masveidības pakāpi. Lai sasniegtu šo Vīziju, burāšanu Latvijā jāuztver kā populāru dzīvesveidu tieši jaunatnes vidū.

LZS ir identificējusi, ka ir svarīgi, lai burāšanai kā nacionālam sporta veidam Latvijā būtu pieejama infrastruktūra caur dalīborganizāciju jahtklubiem un iesācēju treniņu aktivitātēm. Ir nepieciešams radīt godīgus un skaidri izprotamus regulējumus gan attiecībā uz sacensību organizāciju, gan tiesāšanu, reitingu sistēmu.

Šīs Vīzijas vēlamais rezultāts būtu Latvijas kļūšana par vadošo burāšanas nāciju Baltijas reģionā un mūsu sportisti gūtu ilgtspējīgus rezultātus starptautiskajā arena. Latvijas burāšanai kā olimpiskajam sporta veidam jābūt pārstāvētam 2020. un 2024. gada olimpiskajās spēlēs.

Stratēģija:

Mērķis 1

Veicināt zīmolu (Promoting the 'brand')

LZS nepieciešams:

Jāveic pilns 're-brand' (zīmola atjaunināšana?), kas fokusētos uz precīzāk definējamu zīmolu, kurš atbilstu esošajiem un nākotnes ar burāšanu saistītiem 'klientiem' gan Latvijā gan starptautiski. Atspoguļojot organizācijas pārvaldību, nosaukumam jāklūst '**Latvijas Burāšanas asociācija**' un jāizstrādā vienkāršu, svaigu un modernu **LBA** logo, kuru var precīzi identificēt ar 'zīmolu'.

Sailing Latvia būtu zīmols starptautiskajām aktivitātēm, Latvijas nacionālās komandas burātāji to izmantoto kopā ar LBS logo. Tas palīdzētu veicināt jauno zīmolu, jauno attīstības virzienu un demonstrēt 'mēs uzlabojamies' aktivitātēs, kurās iesaistīti mūsu burātāji gan ūdenī gan krastā.

Jāuztic apakšuzņēmējam izstrādāt aplikāciju, kura palīdzēs lietotājiem saņemt informāciju un pakalpojumus, kuri pašlaik tiem nav pieejami vai pārāk grūti sameklējami, jo savienībai pašlaik pietrūkst resursi to nodrošināt. Aplikācija palīdzēs interesentiem atrast tuvāko jahtklubu / treniņu centru/pasākumu, izmantojot GPS servisu viedierīcē.

Attīstīt un veicināt jauniešu un pieaugušo burātāju mācību programmas "Mācies burāt" un "Trenējies sacensībām", radot šo resursu pieejamu visiem jahtklubiem un asociācijām, lai iekļautu šos kursus kā daļu no nacionālās burāšanas treniņprogrammas. Šajā izstrādes procesā tiks iekļauti sertifikāti un dienasgrāmatas (*logbook*), kuri būs pieejamas visiem dalībniekiem.

Organizēt nacionālos burāšanas pasākumus tuvāk skatītājiem, izvietojot galvenos notikumus tur, kur ir cilvēki, nevis nost no krasta. Tas palīdzēs paaugstināt mērķgrupas iesaistīšanos sportā.

Uzlabot komunikāciju ar visiem iesaistītajiem, tajā skaitā burātājiem, treneriem/instruktoriem, klubiem, asociācijām, tiesnešiem un vispārīgo auditoriju.

Iedrošināt pārvērtības burātājus iesaistīties burāšanā Latvijā, radot iespējas visu burāšanas sektoru tūrismam, piemēram, laivu īre un jahtu čarters burātājiem ar starptautiskiem sertifikātiem un citu nacionālo autoritāšu apstiprinātu pieredzi.

Lai vispārīgajai auditorijai piedāvātu subsidētu "Pamēģini burāšanu" programmu stratēģiski izvietotos burāšanas centros, izstrādāt sponsoru un partneru piesaistes plānu. Šo iniciatīvu "Iesaisties burāšanā" savienības biedri veicinās ar sekojošu nolūku:

"Iesaisties burāšanā"

Veicināt 20 000 cilvēku iesaistīšanos burāšanas aktivitātēs Latvijā līdz 2020. gada beigām, lai 20% no viņiem kļūtu par jauniem un aktīviem* dalībniekiem.

**Aktīvi – iniciatīvas "Iesaisties burāšanā" dalībnieks, kurš vēlāk reģistrējas "Mācies burāt" programmai kādā no savienības akreditētajiem treniņcentriem.*

Mērķis 2

Kopienas izveidošana

Savienībai nepieciešams:

Piesaistīt publiku, kas nenodarbojas ar burāšanu, cenšoties savienot sportu ar kultūru un dzīvesveidu ārpus sporta. Federācijas veiktie pasākumi tiks uzskatīti par atbilstošākiem "populārajiem" sporta veidiem, ciktāl tie attiecas uz piedāvājumu.

Sniegt potenciālajiem sponsoriem iemeslus iesaistīties federācijas aktivitātēs un iesaistīt viņus valsts programmu izstrādē, izmantojot viņu komerciālās zināšanas, lai turpinātu atbalstīt sporta izaugsmi jaunās demogrāfiskās situācijās.

Mērķis ir aptvert "pašreizējās" tendences tehnoloģijās un mūsdienu saziņas metodēs, lai informētu un iesaistītu dažādas paaudzes.

Izvērst praktisko iekārtu veidu, kas pašlaik tiek izmantots, lai apmācītu jaunos burātājus, atbalstot plašāku buru klašu klāstu, ko izmanto savienības atzītajos mācību centros. Šī aktivitāte ietver oficiālu iesaistīšanos Nacionālās Kaitbordinga asociācijas mācību programmās.

Veicināt dzimumu līdztiesību visās savās programmās, saskaņojot sieviešu līdzdalības mērķus ar tiem, kas izklāstīti 2020. gada Olimpiskajā programmā.

Centies samazināt ar burāšanu saistītās darbību izmaksas, subsidējot sākuma līmeņa dalību un burāšanas apmācību inventāra iegādi dalīborganizācijā.

Veicināt "brīvprātīgā darba" kultūru visos sporta līmeņos, tostarp atalgot brīvprātīgos, apmācot un attīstot prasmes, kas nepieciešamas, lai izpildītu vadošos darbus jahtklubu aktivitātēs.

Uzsākt "burāšanas kuponu" shēmu, ar kuru federācijas iepirktie kuponu saņēmēji varēs izpirkt kuponus par kluba biedriem vai "ciemiņiem" piedāvātās aktivitātes izmaksām jebkurā iesaistītajā klubā / asociācijā.

Formāli pieņemt UNICEF starptautiskos aizsardzības pasākumus bērniem sportā un sniegt saviem biedriem atbalstu vadošā personāla apmācībā.

Veicināt savienības pārvaldes pārredzamību, palielinot "iekšējo" efektivitāti starp savienību, tās valdes locekļiem un dalībniekiem, kā arī ārējo saziņu, izmantojot sociālo mediju vai mārketinga saturu.

Atbalstīt klubus un asociācijas, lai izstrādātu plašāku darbību klāstu sezonālajiem dalībniekiem, t.i., ziemas sezonā "Ledus burāšana" un "Virtuālā" burāšana.

Mērķis 3 Organizācijas kapacitātes palielināšana

Savienība tiecas:

Palielināt tās ieinteresēto personu pieejamo atbalsta efektivitāti, tostarp:

Atbildīgu federācijas darbinieku iecelšana, kas atbild par galvenajām Federācijas darbības jomām, piemēram, dalības pakalpojumiem (Membership Services), komunikāciju un pasākumiem.

Sacensību personāla apmācība, lai pārvaldītu federācijas rīkotus / sankcionētus pasākumus.

Izveidot virkni individuālo un korporatīvo biedru piedāvājumus, pievienojot sarakstu ar "priekšrocībām", kas ir pieejamas dalībniekiem, nodrošinot sponsoru un partneru apkalpošanu.

Pārliecināties, ka tiek uzklausi sportistu, treneru un tiesnešu viedokļi.

Meklēt iespējas ieviest un palielināt tiešsaistes pakalpojumu efektivitāti.

Aņņemties atbalstīt stratēģiskajā plānā paredzētās programmas pārvaldītas vismaz nākamajiem 2 Olimpiskajiem cikliem (līdz pat 2024. gadam).

Nodrošināt vairākus nacionālos sponsorus un partnerus, kas aņņemtos sniegt papildu atbalstu galvenajām savienības aktivitātēm.

Iesaistīties abpusēji izdevīgās mārketinga aktivitātēs un nodrošināt partnerattiecības ar galvenajām ieinteresētajām pusēm gan Latvijā, gan ārpus tās, ieskaitot Latvijas Olimpisko komiteju, LSFP un World Sailing.

Komercializēt savienības zīmolu (firmas apģērbu / resursu pārdošana utt.), lai radītu ienākumus, kas ļautu piesaistīt papildu Federācijas personālus.

Nodrošināt pastāvīgu fizisko atrašanās vietu (biroja telpas), kur savienība var darboties.

Mērķis 4 Ilgtspējīgu pamatu veidošana

Savienība aņņemas:

Izstrādāt daudzfāžu plānu, kas saistīts ar tādiem valsts līmeņa pasākumiem kā Latvijas Nacionālais jauniešu čempionāts. Šis plāns koncentrēsies ne tikai uz to jaunatnes burātāju skaita pieaugumu, kuri šobrīd trenējas un konkurē klubu līmenī, bet arī par tādu talantīgu burātāju identificēšanu, kuri parāda potenciālu attiecībā uz Latvijas pārstāvēšanu reģionālā un pat starptautiskā līmenī.

Izstrādāt ilgtermiņa dalībnieku attīstības ceļu (ITAC), kas ļauj burātājiem, kuri vēlas pārstāvēt Latviju starptautiskajā mērogā saskatīt saikni starp starptautiskajiem un nacionālajiem notikumiem un rezultātiem.

Pieņemt Starptautiskās Koučinga izcilības padomes (ICCE) pamatnostādnes Eiropas sporta treniņu sistēmā (ESCF), izveidojot ilgtermiņa treneru attīstības ceļu (ITAC), kas palīdzēs paaugstināt treneru un instruktoru nozīmi, lai nodrošinātu burāšanas aktivitāti Latvijā.

Censties noteikt nacionālā līmeņa pasākuma vietas vismaz 3-4 gadus pirms pasākumiem, novērtējot nacionālā līmeņa pasākumu atrašanās vietas, balstoties uz skaidru mērķu kopumu, tostarp padarot burāšanu redzamākiem cilvēkiem, kuri nav iesaistīti tajā. Šī pasākumu grafika mērķis būs 2019. un 2020. gadā rīkot Latvijas Jaunatnes čempionātu Rīgas centrā, lai maksimāli palielinātu šī svarīgā notikuma iespējamo "pamanāmību" un "sasniegtu" neburājošo sabiedrību, maksimāli palielinot savienības sponsoru / partneru aktivizēšanu un iesaistīšanu.

Laika posmā no 2018. gada līdz 2020. gadam ieviest papildu nacionāli atbalstītas laivu klases. Šīs klases varētu ietvert 2 personu (divu roku) "ceļu" no RS Feva līdz 29er.

Palielināt Latvijas burātāju reģionālo / starptautisko pārstāvību dažādās burāšanas klasēs, ieskaitot kaitbordingu.

Ieviesiet "atļauju / sankciju maksājumus" visiem starptautiskajiem pasākumiem, piemēram, Eiropas čempionāts un pasaules čempionāts. Tas nodrošinās savienību ar līdzekļiem, kas atbalstīs attīstības pasākumu īstenošanu un pārvaldību.

Īstenot vides politiku attiecībā uz klubiem, pasākumiem un citām aktivitātēm, kas jāpieņem, aptverot tādas jomas kā vienreiz lietojamās plastmasas lietošana, atkārtotas lietošanas ūdens pudeļu nodrošināšana, attīrīšanas darbības pēc notikumiem, atkritumu pārstrādes punkti burāšanas vietās u.c.

Nākamie soļi un plāna ieviešana:

Galvenie apsvērumi:

1. Finansējums

Federācija centīsies finansēt 2020. gada attīstības plāna izpildi, piesaistot vairākas galvenās ienākumu plūsmas, proti:

- Esošā savienības finansējuma pārdale
- LOK atbalstīti Olimpiskās Solidaritātes (OS) projekti
- Valsts līmeņa ieinteresēto pušu pastiprināta iesaistīšanās un turpmākais atbalsts, piem., LSFP + Izglītības ministrijas un Tūrisma padome
- Sponsori / Partneru nodevas
- Atļauju maksas par Starptautiskajiem pasākumiem Latvijā
- Savienības ienākumi no dalīborganizācijām
- Komerzienākumi to tādām aktivitātēm kā reģistrēšanās maksa dalībai 'Pamēģini burāt', 'burāšanas kuponu' pārdošanas, Nacionālās treniņprogrammas dienasgrāmatas (logbooks), savienības zīmola apģērbu tirdzniecība

2. Progress un monitorings (mērķu orientēti KPI)

Lai atbalstītu savienības 2020. gada 'Vīzijas' un attīstības plānā izvirzīto mērķu sasniegšanu, savienība iecels neatkarīgu ārēju ekspertu, lai nodrošinātu, ka noteikto pamatmērķu sasniegšanai nepieciešamo darbu izpilde tiek regulāri izvērtēta.

Visi ārējā eksperta ieteikumi, lai grozītu programmu izstrādi vai ieviešanu, tiks adresēti tieši savienības Valdei, lai varētu pieņemt tūlītējus lēmumus, kas ļaus veikt pasākumus, kas nepieciešami stratēģiskā attīstības plāna 'Vīzija 2020' mērķu sasniegšanai.

Galvenie darbības rādītāji (KPI Key Performance Indicators) balstās uz izstrādes jomām, kas noteiktas katrā no 4 attīstības plāna mērķiem, un palīdzēs uzraudzīt projekta darba gaitu, kas izklāstīts izstrādes grafikā.